

1. Record Nr.	235651BIB
Titolo	Advertising and consumer psychology / Edited by Larry Percy, Arch G. Woodside
Editore	Lexington (Mass) : Lexington Books Toronto : Heath, [1983]
Descrizione fisica	24-400 p. : diagr. ; 23,5 cm
Classificazione	691 S
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Teoria generale -- Psicologia della comunicazione sociale
Altri autori (Persone)	Woodside, Arch G. Percy, Larry
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 691 S 14
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia