

1. Record Nr.	235987BIB
Titolo	The effects of television advertising on children : review and recommendations / [By] Richard P. Adler .
Editore	Toronto : Lexington Books, [1980]
Descrizione fisica	8-367 p. : diagr., prosp. ; 23 cm
Classificazione	692 N
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Ricerche empiriche -- Effetti della comunicazione sociale
Altri autori (Persone)	Adler, Richard P.
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 692 N 24
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia