

1. Record Nr.	236628BIB
Autore	Mody, Bella, 1948-
Titolo	Designing messages for development communication : an audience participation-based approach / Bella Mody
Editore	New Delhi : SAGE, [1991]
Descrizione fisica	211 p. : ill. ; 22,5 cm
Collana	Communication and human values
Classificazione	692 M
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Ricerche empiriche -- Comunicazioni sociali e sviluppo
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 692 M 53
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia