

1. Record Nr.	237045BIB
Autore	Ellefsen, Olaf
Titolo	Come programmare una campagna di pubblicità / Olaf Ellefsen
Editore	Milano : Angeli, [1981]
Titolo uniforme	Campaign planning
Edizione	4a ed
Descrizione fisica	275 p. ; 22 cm
Classificazione	694 H
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Relazioni Pubbliche -- Pubblicità
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 694 H 8
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia
Note	Tit. orig.: Campaign planning