1. Record Nr. 334033BIB Autore Rosco, Michele Titolo Il marketing dell'informazione e della conoscenza : le biblioteche al tempo della net-economy / Michele Rosco, con la collaborazione di Simona Caracciolo, Rossella Labriola, Alfonso Masullo Editore Milano: Editrice Bibliografica, 2003 **ISBN** 88-7075-589-4 Descrizione fisica 180 p.: ill.; 22 cm Collana Bibliografia e biblioteconomia; 067 Classificazione 3 N 3 L 3 P Classe di argomenti Biblioteconomia. Scienza dell'informazione -- Management, qualità, progetti e servizi Biblioteconomia. Scienza dell'informazione -- Biblioteche e mondo digitale Biblioteconomia. Scienza dell'informazione -- Biblioteche e società Altri autori (Persone) Labriola, Rossella, coll. Caracciolo, Simona, coll. Masullo, Alfonso, coll. Locazione Sala Lettura Collocazione S.L. 3 N 47 Lingua di pubblicazione Italiano **Formato** Materiale linguistico

Monografia

Livello bibliografico