

1. Record Nr.	347929BIB
Titolo	Comunicação, mídia e consumo
Editore	São Paulo : Escola superior de propaganda e marketing, <2004-2012>
Descrizione fisica	v. : fotogr., ill. ; 23 cm
Classificazione	693 O 692 M 691 K 770 N 693 D 692 H 694 H 770 E 695 B
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Teoria generale -- Comunicazione di massa - Comunicazione culturale Economia. Sistemi e strutture economici -- Economia di mercato - Capitalismo - Neocapitalismo - Pubblicità - Marketing Economia. Sistemi e strutture economici -- Teoria del consumo - Consumatori - Consumismo Comunicazione sociale. Ricerche empiriche -- Analisi del contenuto Comunicazione sociale. Questioni pratiche -- Etica della comunicazione sociale Comunicazione sociale. Relazioni Pubbliche -- Pubblicità Comunicazione sociale. Ricerche empiriche -- Comunicazioni sociali e sviluppo Comunicazione sociale. Questioni pratiche -- Comunicazione politica Comunicazione sociale. Stampa periodica. Giornalismo -- Saggi, varia
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 693 O 25 Mag. 692 M 140 Mag. 691 K 243 Mag. 692 H 90 Mag. 694 H 76 Mag. 694 H 79 Mag. 695 B 144 Mag. 693 D 203

Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia
Note	Trattasi dei v. 1.1, 2.3, 2.4, 2.5, 3.6, 4.9, 6.17 e 9.24 del periodico "Comunicação, mídia e consumo" pubblicati dall'Escola superior de propaganda e marketing (ESPM) I titoli dei singoli volumi sono tratti dalle cop.
Nota di bibliografia	Bibliografia
Nota formattata di	v. 1.1: Corpo e sexualidade na mídia. 2004. -- v. 2.3: Comunicação política. 2005. -- v. 2.4: Estética da cultura midiática. 2005. -- v. 2.5: Economia política. 2005. -- v. 3.6: Comunicação e saúde. 2006. -- v. 4.9: Comunicação e art. 2007. -- v. 6.17: Comunicação e representações do feminino. 2009. -- v. 9.24: Comunicação & ética. 2012