

1. Record Nr.	354826BIB
Autore	Floch, Jean-Marie, 1947-2001
Titolo	Sémiotique, marketing et communication : sous les signes, les stratégies / Jean-Marie Floch ; préface de Christian Pinson
Editore	Paris : Presses universitaires de France, ©1990
ISBN	2-13-052536-9
Descrizione fisica	x, 233 p. : fotogr., ill. ; 22 cm
Collana	Formes sémiotiques
Classificazione	691 N 770 E 694 H
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Teoria generale -- Semiotica - Semiologia Economia. Sistemi e strutture economici -- Economia di mercato - Capitalismo - Neocapitalismo - Pubblicità - Marketing Comunicazione sociale. Relazioni Pubbliche -- Pubblicità
Altri autori (Persone)	Pinson, Christian, pr.
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 691 N 136
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: pp. [227]-228