

1. Record Nr.	370203BIB
Titolo	The idea of political marketing / Nicholas J. O'Shaughnessy, editor ; Stephan C.M. Henneberg, associate editor
Editore	New York ; Westport (CT) ; London : Praeger, ©1990
ISBN	0-275-97595-9
Descrizione fisica	xx, 258 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Praeger series in political communication
Classificazione	693 O
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Questioni pratiche -- Comunicazione politica
Altri autori (Persone)	Henneberg, Stephan C.M., ed. O'Shaughnessy, Nicholas J., 1954-, ed.
Localione	Magazzino
Collocazione	Mag. 693 O 30
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia (p. [221]-241) e indice