

1. Record Nr.	401181BIB
Titolo	Mass media effects research : advances through meta-analysis / edited by Raymond W. Preiss ... [et al.].
Editore	New York ; London : Routledge, ©2007 (stampa 2010)
ISBN	0-8058-4999-8
Descrizione fisica	xiii, 535 p. : tab. ; 23 cm
Collana	LEA's communication series
Classificazione	692 N 692 O
Classe di argomenti	Comunicazione sociale. Ricerche empiriche -- Effetti della comunicazione sociale Comunicazione sociale. Ricerche empiriche -- Metodi di ricerca
Altri autori (Persone)	Preiss, Raymond W., ed.
Locazione	Magazzino
Collocazione	Mag. 692 N 150
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale linguistico
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia alla fine dei capitoli e indici